


федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Мичуринский государственный аграрный университет»

Кафедра экономики и коммерции

УТВЕРЖДЕНА  
решением учебно-методического совета  
университета  
(протокол от 22 июня 2023 г. № 10)

УТВЕРЖДАЮ  
Председатель учебно-методического  
совета университета  
 С.В. Соловьёв  
«22» июня 2023 г.

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

### **КОММЕРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НА РЫНКЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ УСЛУГ**

Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело  
Направленность (профиль) Коммерческая деятельность в АПК  
Квалификация бакалавр

Мичуринск, 2023 г.

## **1. Цели освоения дисциплины (модуля)**

Основными целями освоения дисциплины (модуля) «Коммерческая деятельность на рынке информационных услуг» являются:

- изучение информационного потенциала общества;
- ознакомление с информационными продуктами и услугами;
- ознакомление с развитием электронной коммерции в мировом сообществе;
- изучение автоматизированных систем электронной коммерции;
- изучение систем информационно-консультационного направления;
- выработать способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;
- научить применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией;
- овладеть навыками анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации.

При освоении данной дисциплины учитываются трудовые функции следующих профессиональных стандартов:

08.024 Эксперт в сфере закупок (утв. Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 10 сентября 2015 г. № 626н; регистрационный номер 552);

Проект ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СТАНДАРТА Специалист в области маркетинга.

## **2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Коммерческая деятельность на рынке информационных услуг» относится к Блоку 1. Дисциплины (модули) Б1.В.06.

Для освоения данной дисциплины необходимы знания и умения, приобретенные в результате освоения следующих предшествующих дисциплин: «Коммерческая деятельность», «Статистика», «Маркетинг», «Менеджмент», «Информатика», «Торговое дело».

В дальнейшем знания, умения и навыки, сформированные в процессе изучения дисциплины «Коммерческая деятельность на рынке информационных услуг», используются при изучении дисциплин: «Организация коммерческой деятельности предприятий АПК», «Конкурентоспособность коммерческих предприятий», «Организация и техника внешнеторговых операций, выполнении контрольных работ, прохождении производственных практик (производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, производственная практика научно-исследовательская работа, производственная технологическая практика, производственная преддипломная практика) и написании выпускной квалификационной работы.

## **3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

*В результате изучения дисциплины обучающийся должен освоить трудовые функции:*

Мониторинг рынка предмета закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд (08.024 Эксперт в сфере закупок, код- А/01.6);

Консультирование по закупочным процедурам (08.024 Эксперт в сфере закупок, код- А/ 02.6);

Проведение маркетинговых исследований и маркетингового анализа системы продвижение и продаж организации под непосредственным руководством специалиста по маркетингу (Проект ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СТАНДАРТА Специалист в области маркетинга, код А/03.5)

*Трудовые действия:*

08.024 Эксперт в сфере закупок, код- А/01.6

Мониторинг цен на товары, работы, услуги

Ведение учета информационных ресурсов проведения закупочных мероприятий

Выявление ценообразующих параметров товаров, работ, услуг

Анализ диапазона цен и консультирование о диапазоне цен на товары, работы, услуги

Составление заключения по результатам проведенного анализа

*Трудовые действия:*

40.049 Специалист по логистике на транспорте, код- В/01.6

Постановка целей, задач работникам подразделений, участвующим в процессе перевозки груза в цепи поставок.

Контроль выполнения операционных заданий, своевременного выполнения поручений работниками, вовлеченными в оказание логистической услуги.

Разработка эффективных схем взаимоотношений в процессе оказания логистической услуги перевозки груза в цепи поставок.

Систематизация документов, регламентирующих взаимодействие участников логистического процесса перевозки груза.

Получение и анализ информации о планируемых мероприятиях по приемке и отправке грузов, их периодичности, количественных характеристиках.

Составление графиков грузопотоков, определение способов доставки, вида транспорта.

Организация планирования услуг, этапов, сроков доставки.

Организация формирования пакета документов для отправки груза.

Контроль поступления информации о прибытии груза.

*Трудовые действия:*

08.024 Эксперт в сфере закупок, код- А/ 02.6

Составление закупочной документации.

Размещение в единой информационной системе соответствующих сведений и документов в рамках закупочной деятельности.

Осуществление проверки необходимой документации для проведения закупочной процедуры.

Осуществление мониторинга поставщиков (подрядчиков, исполнителей) и заказчиков в сфере закупок, проведение консультаций.

*Трудовые действия:*

Проект ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СТАНДАРТА Специалист в области маркетинга, код А/03.5

Исследования системы продвижения товаров и услуг организации под непосредственным руководством специалиста по маркетингу.

Исследования системы продаж организации под непосредственным руководством специалиста по маркетингу.

Сбор информации и анализ эффективности системы продвижения и организации под непосредственным руководством специалиста по маркетингу.

Сбор информации и анализ эффективности системы продаж организации под непосредственным руководством специалиста по маркетингу.

Прогнозирование развития систем продвижения и продаж организации под непосредственным руководством специалиста по маркетингу.

Прогнозирование продаж организации под непосредственным руководством специалиста по маркетингу.

Освоение дисциплины направлено на формирование общепрофессиональных компетенций:

ОПК-1 – способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

ОПК-4 – способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как средством управления информацией;

профессиональных компетенций:

ПК-9 – готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации

Планируемые результаты обучения (показатели освоения компетенции)	Критерии оценивания результатов обучения			
	Низкий (допороговый) компетенция не сформирована	Пороговый	Базовый	Продвинутый
<b>ОПК-1</b>				
Знать: основные подходы к решению стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий, с учетом основных требований информационной безопасности	Фрагментарные знания основных подходов к решению стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий, с учетом основных требований информационной безопасности	Общие, но не структурированные знания основных подходов к решению стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий, с учетом основных требований информационной безопасности	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания основных подходов к решению стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий, с учетом основных требований информационной безопасности	Полные, систематические знания основных подходов к решению стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий, с учетом основных требований информационной безопасности
Уметь: правильно определять сферу информационных	Частично освоенное умение правильно определять сферу	В целом успешное, но не систематически осуществляемое	В целом успешное, но содержащее отдельные	Сформированное умение правильно определять сферу

<p>потребностей при решении стандартных задач профессиональной деятельности; осуществлять разносторонний информационный поиск с применением информационно-коммуникационных технологий; выбирать и оценивать информацию с учетом основных требований информационной безопасности</p>	<p>информационных потребностей при решении стандартных задач профессиональной деятельности; осуществлять разносторонний информационный поиск с применением информационно-коммуникационных технологий; выбирать и оценивать информацию с учетом основных требований информационной безопасности</p>	<p>умение правильно определять сферу информационных потребностей при решении стандартных задач профессиональной деятельности; осуществлять разносторонний информационный поиск с применением информационно-коммуникационных технологий; выбирать и оценивать информацию с учетом основных требований информационной безопасности</p>	<p>пробелы умение правильно определять сферу информационных потребностей при решении стандартных задач профессиональной деятельности; осуществлять разносторонний информационный поиск с применением информационно-коммуникационных технологий; выбирать и оценивать информацию с учетом основных требований информационной безопасности</p>	<p>информационных потребностей при решении стандартных задач профессиональной деятельности; осуществлять разносторонний информационный поиск с применением информационно-коммуникационных технологий; выбирать и оценивать информацию с учетом основных требований информационной безопасности</p>
<p>Владеть: навыками и опытом решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий, соблюдая при этом требования информационной безопасности</p>	<p>Поверхностное владение навыками и опытом решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий, соблюдая при этом требования информационной безопасности</p>	<p>Удовлетворительное владение навыками и опытом решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий, соблюдая при этом требования информационной безопасности</p>	<p>Хорошее владение навыками и опытом решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий, соблюдая при этом требования информационной безопасности</p>	<p>Полноценное владение навыками и опытом решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий, соблюдая при этом требования информационной безопасности</p>
<b>ОПК-4</b>				
<p>Знать: понятие, значение и виды информации в коммерческой деятельности, источники первичной и вторичной информации,</p>	<p>Не знает понятие, значение и виды информации в коммерческой деятельности, источники первичной и вторичной информации, методы и</p>	<p>Имеет общее представление о понятии, значении и видах информации в коммерческой деятельности, источниках первичной и вторичной</p>	<p>В целом знает понятие, значение и виды информации в коммерческой деятельности, источники первичной и вторичной информации,</p>	<p>Имеет полное представление о понятии, значении и видах информации в коммерческой деятельности, источниках первичной и вторичной</p>





сущность развития экономических систем на основе разработки стратегий; типологию экономических стратегий; наиболее актуальные стратегии участников агропродовольственного рынка	сущности развития экономических систем на основе разработки стратегий; типологии экономических стратегий; наиболее актуальных стратегий участников агропродовольственного рынка	неполные знания: сущности развития экономических систем на основе разработки стратегий; типологии экономических стратегий; наиболее актуальных стратегий участников агропродовольственного рынка	сущность развития экономических систем на основе разработки стратегий; типологию экономических стратегий; наиболее актуальные стратегии участников агропродовольственного рынка	полные и глубокие знания сущности развития экономических систем на основе разработки стратегий; типологии экономических стратегий; наиболее актуальных стратегий участников агропродовольственного рынка
Уметь: анализировать и оценивать возможные благоприятные и неблагоприятные тенденции развития агропродовольственных рынков и их участников	Не умеет анализировать и оценивать возможные благоприятные и неблагоприятные тенденции развития агропродовольственных рынков и их участников	Умеет анализировать и оценивать возможные благоприятные и неблагоприятные тенденции развития агропродовольственных рынков и их участников допуская несущественные ошибки	Умеет хорошо анализировать и оценивать возможные благоприятные и неблагоприятные тенденции развития агропродовольственных рынков и их участников	Умеет правильно и в полной мере анализировать и оценивать возможные благоприятные и неблагоприятные тенденции развития агропродовольственных рынков и их участников
Владеть: методами и навыками анализа, оценки и разработки стратегии организации	Не владеет методами и навыками анализа, оценки и разработки стратегии организации	Слабое владение методами и навыками анализа, оценки и разработки стратегии организации	Владеет методами и навыками анализа, оценки и разработки стратегии организации	Полностью сформированное владение методами и навыками анализа, оценки и разработки стратегии организации

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**знать:**

- историю, современное состояние и перспективы развития рынка информационных услуг;

- особенности коммерческой деятельности на рынке информационных услуг;

- направления коммерческой деятельности в сфере информационных услуг;

**уметь:**

- определять перспективные направления рынка информационных услуг;

- реализовывать основные направления коммерческой деятельности на рынке информационных услуг;

- использовать отдельные сервисы сети «интернет» в сфере информационных услуг;

- решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-



коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

- применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией;

**владеть:**

- приёмами расчёта показателей коммерческой деятельности на рынке информационных услуг;

- методикой поиска информации по перспективным направлениям коммерческой деятельности в сфере информационных услуг;

- работать в сервисах сети «интернет» по оказанию информационных услуг;

- навыками анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации.

### 3.1. Матрица соотнесения тем/разделов учебной дисциплины (модуля) и формируемых в них профессиональных и общепрофессиональных компетенций

Темы дисциплины	Компетенции			
	ОПК-1	ОПК-4	ПК-9	Общее количество компетенций
Тема 1. Информационные ресурсы общества	x	x	x	3
Тема 2. Информационные продукты и услуги	x	x	x	3
Тема 3. Рынок информационных продуктов и услуг	x	x	x	3
Тема 4. Структура информационного рынка	x	x	x	3
Тема 5. Правовое регулирование деятельности на информационном рынке	x	x	x	3
Тема 6. Предоставление информационных услуг на примере электронной торговой системы eMatrix	x	x	x	3

### 4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 академических часа.

#### 4.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид занятий	Количество ак. часов	
	по очной форме обучения (6 семестр)	по заочной форме обучения (4 курс)
Общая трудоемкость дисциплины	144	144
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в т.ч.	60	16
Аудиторные занятия	60	16
лекции	20	6
практические занятия, в т.ч.	40	10
Контроль	36	9
Самостоятельная работа, в т.ч.	48	119
проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	18	48

подготовка к практическим занятиям, защите Темы рефератова	18	42
подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	12	21
Вид итогового контроля	экзамен	экзамен

#### 4.2. Лекции

№	Раздел дисциплины (модуля), темы лекций	Объем ак. часов		Формируемые компетенции
		очная форма обучения	заочная форма обучения	
1.	Информационные ресурсы общества	2	1	ОПК-1, ОПК-4, ПК-9
2.	Информационные продукты и услуги	2	1	ОПК-1, ОПК-4, ПК-9
3.	Рынок информационных продуктов и услуг	4	1	ОПК-1, ОПК-4, ПК-9
4.	Структура информационного рынка	2	1	ОПК-1, ОПК-4, ПК-9
5.	Правовое регулирование деятельности на информационном рынке	4	1	ОПК-1, ОПК-4, ПК-9
6.	Предоставление информационных услуг на примере электронной торговой системы eMatrix	6	1	ОПК-1, ОПК-4, ПК-9
ИТОГО		20	6	

#### 4.3. Лабораторные работы не предусмотрены

#### 4.4. Практические занятия

№	Наименование занятия	Объем ак. часов		Формируемые компетенции
		очная форма обучения	заочная форма обучения	
1.	Информационные ресурсы общества	6	1	ОПК-1, ОПК-4, ПК-9
2.	Информационные продукты и услуги	6	1	ОПК-1, ОПК-4, ПК-9
3.	Рынок информационных продуктов и услуг	6	2	ОПК-1, ОПК-4, ПК-9
4.	Структура информационного рынка	6	2	ОПК-1, ОПК-4, ПК-9
5.	Правовое регулирование деятельности на информационном рынке	6	2	ОПК-1, ОПК-4, ПК-9
6.	Предоставление информационных услуг на примере электронной торговой системы eMatrix	10	2	ОПК-1, ОПК-4, ПК-9
ИТОГО		40	10	

#### 4.5. Самостоятельная работа обучающихся

Раздел дисциплины (тема)	Вид самостоятельной работы	Объем ак. часов	
		очная форма обучения	заочная форма обучения
Тема 1. Информационные ресурсы общества	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	3	8
	Подготовка к практическим занятиям, защите Темы рефератова	3	7
	Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	2	3
Тема 2. Информационные продукты и услуги	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	3	8
	Подготовка к практическим занятиям, защите Темы рефератова	3	7
	Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	2	4
Тема 3. Рынок информационных продуктов и услуг	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	3	8
	Подготовка к практическим занятиям, защите Темы рефератова	3	7
	Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	2	3
Тема 4. Структура информационног о рынка	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	3	8
	Подготовка к практическим занятиям, защите Темы рефератова	3	7
	Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	2	4
Тема 5. Правовое регулирование деятельности на информационном рынке	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	3	8
	Подготовка к практическим занятиям, защите Темы рефератова	3	7
	Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	2	3
Тема 6. Предоставление информационных услуг на примере электронной торговой системы eMatrix	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	3	8
	Подготовка к практическим занятиям, защите Темы рефератова	3	7
	Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	2	4
Итого		48	119

Перечень методического обеспечения для самостоятельной работы по дисциплине (модулю):

1. Методические указания для выполнения контрольной работы по дисциплине «Коммерческая деятельность на рынке информационных услуг» для обучающихся направления 38.03.06 «Торговое дело» профиль «Коммерческая деятельность в АПК», утвержденные учебно-методическим советом университета, протокол № 10 от 26 апреля 2022 г.

2. Методические указания по выполнению самостоятельной работы обучающимися по дисциплине «Коммерческая деятельность на рынке информационных услуг» для направления подготовки 38.03.06 «Торговое дело» профиль «Коммерческая деятельность в АПК», утвержденные учебно-методическим советом университета, протокол № 10 от 26 апреля 2022 г.

#### **4.6. Выполнение контрольной работы обучающимися заочной формы**

Целью выполнения контрольной работы является: закрепление теоретических знаний и выработка умений применять полученные теоретические знания при решении конкретных практических заданий.

Требования к содержанию контрольной работы:

- творческий, самостоятельный подход к изложению материала, умение выразить свое мнение по исследуемому вопросу;
- недопустимость механического переписывания материала учебника или лекций;
- подтверждение теоретических выводов практическим или статистическим материалом;
- цитирование первоисточников со ссылками на номер работы, указанный в списке используемой литературы, и страницу;
- наличие иллюстраций к таблице.

#### **Примерный перечень тем контрольных работ**

1. Роль информационных услуг в современном обществе.
2. История возникновения рынка информационных услуг.
3. Динамика мирового рынка информационных услуг.
4. Факторы, влияющие на развитие рынка информационных услуг в России.
5. Составные элементы рынка информационных услуг.
6. Обмен файлами в Internet.
7. Информационная безопасность в электронной коммерции.
8. Управление коммерческой деятельностью предприятия, оказывающего информационные услуги.
9. Организационная структура коммерческой службы предприятия, оказывающего информационные услуги.
10. Планирование и организация деятельности предприятий по оказанию информационных услуг.
11. Эффективность электронной коммерции
12. Предпосылки возникновения рынка информационных услуг.
13. Структура рынка информационных услуг.
14. Субъекты коммерческой деятельности рынка информационных услуг
15. Платёжные системы интернета.
16. Российские платёжные системы.
17. Системы электронного документооборота.

18. Стимулирование сбыта информационных продуктов. Перспектива его развития в новых экономических условиях.
19. Информационная безопасность в электронной коммерции.
20. Управление коммерческой деятельностью предприятия, оказывающего информационные услуги.
21. Организационная структура коммерческой службы предприятия, оказывающего информационные услуги.
22. Профессиональная этика и этикет, их проявление в процессе оказания информационных услуг.
23. Развитие электронной коммерции в России.

#### **4.7. Содержание разделов дисциплины (модуля)**

##### **Тема 1. Информационные ресурсы общества.**

Понятие информационных ресурсов, их отличие от материально-технических ресурсов. Назначение информационных ресурсов. Тенденции развития информационных ресурсов.

##### **Тема 2. Информационные продукты и услуги.**

Понятие информационных продуктов и услуг, их отличия от других видов услуг. Классификация информационных продуктов и услуг.

##### **Тема 3. Рынок информационных продуктов и услуг.**

Понятие информационного рынка, его особенности. История развития информационного рынка. Решение стандартных задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.

##### **Тема 4. Структура информационного рынка.**

Компоненты информационного рынка. Состав инфраструктуры информационного рынка. Понятие информационного бизнеса, его функции. Применение основных методов и средств получения, хранения, переработки информации и работа с компьютером как со средством управления информацией.

##### **Тема 5. Правовое регулирование деятельности на информационном рынке.**

Назначение правового регулирования отношений в информационной деятельности. Основные положения законов, регулирующих деятельность на рынке информационных услуг.

##### **Тема 6. Предоставление информационных услуг на примере электронной торговой системы eMatrix.**

Назначение системы. Состав и регистрация её участников. Размещение заявок на продажу или покупку на торги. Проведение торгов. Проведение анализа, оценки и разработки стратегии организации.

### **5. Образовательные технологии**

При изучении дисциплины используется инновационная образовательная технология на основе интеграции компетентностного и личностно-ориентированного подходов с элементами традиционного лекционно-семинарского и квазипрофессионального обучения с использованием интерактивных форм проведения

занятий, исследовательской проектной деятельности и применения мультимедийных учебных материалов.

Вид учебных занятий	Форма проведения
Лекции	интерактивная форма - презентации с использованием мультимедийных средств с последующим обсуждением материалов (лекция-визуализация)
Практические занятия	традиционная форма – решение конкретных задач по условным и фактическим экономическим данным, изучение вычислительных процедур по основным статистическим методам, расчет экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро-, мезо- и макроуровне
Самостоятельная работа	сочетание традиционной формы (работа с учебной и справочной литературой, изучение материалов интернет-ресурсов, подготовка к практическим занятиям и тестированию) и интерактивной формы (выполнение индивидуальных и групповых исследовательских проектов)

## 6. Фонд оценочных средств дисциплины (модуля)

Основными видами дисциплинарных оценочных средств при функционировании модульно-рейтинговой системы обучения являются: на стадии рубежного рейтинга, формируемого по результатам модульного компьютерного тестирования – тестовые задания; на стадии поощрительного рейтинга, формируемого по результатам написания и защиты рефератов по актуальной проблематике, оценки ответов обучающегося на реферат; на стадии промежуточного рейтинга, определяемого по результатам сдачи экзамена – теоретические вопросы, контролирующие теоретическое содержание учебного материала обучающегося по ОПОП данного направления, формируемые при изучении дисциплины «Коммерческая деятельность на рынке информационных услуг».

### 6.1. Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине «Коммерческая деятельность на рынке информационных услуг»

№ п/п	Контролируемые темы дисциплины	Код контролируемой компетенции	Оценочное средство	
			Наименование	Кол-во
1.	Информационные ресурсы общества	ОПК-1, ОПК-4, ПК-9	Тестовые задания	14
			Темы рефератов	2
			Вопросы для экзамена	5
2.	Информационные продукты и услуги	ОПК-1, ОПК-4, ПК-9	Тестовые задания	26
			Темы рефератов	2
			Вопросы для экзамена	5
3.	Рынок информационных продуктов и услуг	ОПК-1, ОПК-4, ПК-9	Тестовые задания	14
			Темы рефератов	8
			Вопросы для экзамена	6
4.	Структура информационного рынка	ОПК-1, ОПК-4, ПК-9	Тестовые задания	9
			Темы рефератов	6
			Вопросы для экзамена	6
5.	Правовое регулирование	ОПК-1, ОПК-4,	Тестовые задания	3

	деятельности на информационном рынке	ПК-9	Темы рефератов Вопросы для экзамена	4 5
6.	Предоставление информационных услуг на примере электронной торговой системы eMatrix	ОПК-1, ОПК-4, ПК-9	Тестовые задания Темы рефератов Вопросы для экзамена	34 1 5

## 6.2. Перечень вопросов для экзамена

1. Понятие и назначение информационных ресурсов (ОПК-1, ОПК-4, ПК-9).
2. Отличие информационных ресурсов от материально-технических ресурсов (ОПК-1, ОПК-4, ПК-9).
3. Тенденции развития информационных ресурсов (ОПК-1, ОПК-4, ПК-9).
4. Понятие информационных продуктов и услуг, их отличия от других видов услуг (ОПК-1, ОПК-4, ПК-9).
5. Классификация информационных продуктов и услуг (ОПК-1, ОПК-4, ПК-9).
6. Понятие информационного рынка (ОПК-1, ОПК-4, ПК-9).
7. Особенности информационного рынка (ОПК-1, ОПК-4, ПК-9).
8. История развития информационного рынка (ОПК-1, ОПК-4, ПК-9).
9. Особенности развития информационного рынка России (ОПК-1, ОПК-4, ПК-9).
10. Компоненты информационного рынка (ОПК-1, ОПК-4, ПК-9).
11. Состав инфраструктуры информационного рынка (ОПК-1, ОПК-4, ПК-9).
12. Банки как поставщики информационных услуг (ОПК-1, ОПК-4, ПК-9).
13. Органы статистики как поставщики информационных услуг (ОПК-1, ОПК-4, ПК-9).
14. Коммерческая деятельность образовательных учреждений на рынке информационных услуг (ОПК-1, ОПК-4, ПК-9).
15. Коммерческая деятельность операторов сотовой связи (ОПК-1, ОПК-4, ПК-9).
16. Коммерческая деятельность Интернет-провайдеров (ОПК-1, ОПК-4, ПК-9).
17. Понятие информационного бизнеса (ОПК-1, ОПК-4, ПК-9).
18. Какие применяются основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией? (ОПК-1, ОПК-4, ПК-9).
19. Функции информационного бизнеса (ОПК-1, ОПК-4, ПК-9).
20. Назначение правового регулирования отношений в информационной деятельности (ОПК-1, ОПК-4, ПК-9).
21. Основные положения законов, регулирующих деятельность на рынке информационных услуг (ОПК-1, ОПК-4, ПК-9).
22. Какие стандартные задачи необходимо решать в Вашей профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности? (ОПК-1, ОПК-4, ПК-9).
23. Назначение системы eMatrix (ОПК-1, ОПК-4, ПК-9).
24. Состав и регистрация участников системы eMatrix (ОПК-1, ОПК-4, ПК-9).
25. Размещение заявок на продажу или покупку на торги в системе eMatrix (ОПК-1, ОПК-4, ПК-9).
26. Проведение торгов в системе eMatrix (ОПК-1, ОПК-4, ПК-9).
27. Использование Интернета в осуществлении коммерческой деятельности на рынке информационных услуг (ОПК-1, ОПК-4, ПК-9).
28. Каким образом проводится анализ, оценка и разработка стратегии организации? (ОПК-1, ОПК-4, ПК-9).
29. Разработка интернет-сайта (ОПК-1, ОПК-4, ПК-9).
30. Контекстная реклама в Интернете (ОПК-1, ОПК-4, ПК-9).

31. Партнёрские программы в Интернете (ОПК-1, ОПК-4, ПК-9).

32. Платёжные системы Интернета (ОПК-1, ОПК-4, ПК-9).

### 6.3. Шкала оценочных средств

При функционировании модульно-рейтинговой системы обучения знания, умения и навыки, приобретаемые обучающимися в процессе изучения дисциплины, оцениваются в рейтинговых баллах. Учебная дисциплина имеет итоговый рейтинг -100 баллов, который складывается из рубежного (40 баллов), промежуточного – (50 баллов) и поощрительного рейтинга (10 баллов). Итоговая оценка знаний обучающегося по дисциплине определяется на основании перевода итогового рейтинга в 5-ти балльную шкалу с учетом соответствующих критериев оценивания.

Уровни освоения компетенций	Критерии оценивания	Оценочные средства (кол-во баллов)
Продвинутый (75 -100 баллов) «отлично»	<ul style="list-style-type: none"><li>- полное знание учебного материала из разных разделов дисциплины с раскрытием сущности коммерческой деятельности на рынке информационных услуг;</li><li>- умение определять перспективные направления рынка информационных услуг; реализовывать основные направления коммерческой деятельности на рынке информационных услуг; использовать отдельные сервисы сети «интернет» в сфере информационных услуг;</li><li>- умение решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;</li><li>- умение применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией;</li><li>- умение анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации;</li><li>- владение приемами расчёта показателей коммерческой деятельности на рынке информационных услуг; методикой поиска информации по перспективным направлениям коммерческой деятельности в сфере информационных услуг; работой в сервисах сети «интернет» по оказанию информационных услуг.</li></ul>	тестовые задания (30-40 баллов); реферат (7-10 баллов); вопросы к экзамену (28-50 баллов)



	<p>На этом уровне обучающийся способен творчески применять полученные знания путем самостоятельного конструирования способа деятельности, поиска новой информации.</p>	
<p>Базовый (50 -74 балла) – «хорошо»</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- знание основных теоретических и методических положений по изученному материалу;</li> <li>- умение собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать практический материал для иллюстрации теоретических положений;</li> <li>- умение решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;</li> <li>- умение применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией;</li> <li>- умение анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации;</li> <li>- владение приемами расчёта показателей коммерческой деятельности на рынке информационных услуг.</li> </ul> <p>На этом уровне обучающимся используется комбинирование известных алгоритмов и приемов деятельности, эвристическое мышление.</p>	<p>тестовые задания (20-29 баллов); реферат (5-6 баллов); вопросы к экзамену (25-39 балл)</p>
<p>Пороговый (35 - 49 баллов) – «удовлетворительно»</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- поверхностное материала;</li> <li>- умение осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор и частичный анализ данных;</li> <li>- умение применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией;</li> <li>- выполнение расчетов показателей коммерческой деятельности с погрешностями, ошибками в интерпретации, но позволяющих сделать заключение о верном ходе решения поставленной задачи.</li> </ul>	<p>тестовые задания (14-19 баллов); реферат (3-4 балла); вопросы к экзамену (18-26 баллов)</p>

	На этом уровне обучающийся способен по памяти воспроизводить ранее усвоенную информацию и применять усвоенные алгоритмы деятельности для решения типовых (стандартных) задач.	
Низкий (допороговый) (компетенция не сформирована) (менее 35 баллов) – «неудовлетворительно»	<ul style="list-style-type: none"> <li>- незнание терминологии дисциплины; приблизительное представление о предмете и методах дисциплины; отрывочное, без логической последовательности изложение информации, косвенным образом затрагивающей некоторые аспекты программного материала;</li> <li>- неумение определять перспективные направления рынка информационных услуг; реализовывать основные направления коммерческой деятельности на рынке информационных услуг; использовать отдельные сервисы сети «интернет» в сфере информационных услуг;</li> <li>- неумение решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;</li> <li>- неумение применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией;</li> <li>- неумение анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации;</li> <li>- невладеение приемами расчета показателей по коммерческой деятельности на рынке информационных услуг</li> </ul> <p>На этом уровне обучающийся не способен самостоятельно, без помощи извне, воспроизводить и применять полученную информацию.</p>	тестовые задания (0-13 баллов); реферат (0-2 балла); вопросы к экзамену (0-20 баллов)

Все комплекты оценочных средств (контрольно-измерительных материалов), необходимых для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины (модуля) подробно представлены в документе «Фонд оценочных средств дисциплины (модуля)».

## 7. Учебно-методическое и информационное обеспечение

## дисциплины (модуля)

### 7.1. Основная учебная литература

1. Учебно-методический комплекс дисциплины «Коммерческая деятельность на рынке информационных услуг» по направлению 38.03.06 «Торговое дело» (утв. учебно-методическим советом Мичуринского ГАУ протокол № 10 от 26 апреля 2022 г.). Мичуринск.: Изд-во Мичуринского ГАУ, 2022.

2. Коммерческая деятельность : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, С. В. Земляк, В. В. Синяев. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 404 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01641-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/412935>

3. Фомин, В. И. Информационный бизнес : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. И. Фомин. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 243 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-06654-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/412191>

### 7.2. Дополнительная учебная литература

1. Дорман, В. Н. Коммерческая деятельность : учебное пособие для академического бакалавриата / В. Н. Дорман ; под научной редакцией Н. Р. Кельчевской. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 134 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-08385-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/424913>

2. Гаврилов, Л. П. Электронная коммерция : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Л. П. Гаврилов. — 2-е изд., доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 433 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-08835-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/426601>

### 7.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Сайт Федеральной службы государственной статистики (Росстат). Электронный ресурс. Режим доступа: <http://www.gks.ru/>

2. Сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Тамбовской области (Тамбовстат). Электронный ресурс. Режим доступа: <http://tmb.gks.ru/>

3. Сайт Министерства сельского хозяйства Российской Федерации Электронный ресурс. Режим доступа: <http://mcx.ru>

4. <http://www.rucont.ru>

5. <http://www.edu.ru>

6. Комплект регулярно обновляемых кафедральных электронных учебников.

7. Электронные издание учебников и учебных пособий, а также учебно-методических указаний в библиотеке университета и сети интернет.

### 7.4. Методические указания по освоению дисциплины

1. Учебно-методический комплекс дисциплины «Коммерческая деятельность на рынке информационных услуг» по направлению 38.03.06 «Торговое дело» (утв. учебно-методическим советом Мичуринского ГАУ протокол № 10 от 26 апреля 2022 г.). Мичуринск.: Изд-во Мичуринского ГАУ, 2022.

2. Методические указания для выполнения контрольной работы по дисциплине «Коммерческая деятельность на рынке информационных услуг» для обучающихся направления 38.03.06 «Торговое дело» профиль «Коммерческая деятельность в АПК», утвержденные учебно-методическим советом университета, протокол № 10 от 26 апреля 2022 г.

3. Методические указания по выполнению самостоятельной работы обучающимися по дисциплине «Коммерческая деятельность на рынке информационных услуг» для направления подготовки 38.03.06 «Торговое дело» профиль «Коммерческая деятельность в АПК», утвержденные учебно-методическим советом университета, протокол № 10 от 26 апреля 2022 г.

### **7.5 Информационные и цифровые технологии (программное обеспечение, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы)**

Учебная дисциплина (модуль) предусматривает освоение информационных и цифровых технологий. Реализация цифровых технологий в образовательном пространстве является одной из важнейших целей образования, дающей возможность развивать конкурентоспособные качества обучающихся как будущих высококвалифицированных специалистов.

Цифровые технологии предусматривают развитие навыков эффективного решения задач профессионального, социального, личностного характера с использованием различных видов коммуникационных технологий. Освоение цифровых технологий в рамках данной дисциплины (модуля) ориентировано на способность безопасно и надлежащим образом получать доступ, управлять, интегрировать, обмениваться, оценивать и создавать информацию с помощью цифровых устройств и сетевых технологий. Формирование цифровой компетентности предполагает работу с данными, владение инструментами для коммуникации.

#### **7.5.1 Электронно-библиотечная системы и базы данных**

1. ООО «ЭБС ЛАНЬ» (<https://e.lanbook.ru/>) (договор на оказание услуг от 10.03.2020 № ЭБ СУ 437/20/25 (Сетевая электронная библиотека)

2. Электронно-библиотечная система издательства «Лань» (<https://e.lanbook.ru/>) (договор на оказание услуг по предоставлению доступа к электронным изданиям ООО «Издательство Лань» от 03.04.2023 № 1)

3. Электронно-библиотечная система издательства «Лань» (<https://e.lanbook.ru/>) (договор на оказание услуг по предоставлению доступа к электронным изданиям ООО «Издательство Лань» от 06.04.2023 № 2)

4. База данных электронных информационных ресурсов ФГБНУ ЦНСХБ (договор по обеспечению доступа к электронным информационным ресурсам ФГБНУ ЦНСХБ через терминал удаленного доступа (ТУД ФГБНУ ЦНСХБ) от 07.04.2023 № б/н)

5. Электронно-библиотечная система «AgriLib» ФГБОУ ВО РГАЗУ (<http://ebs.rgazu.ru/>) (дополнительное соглашение на предоставление доступа от 13.04.2023 № б/н к Лицензионному договору от 04.07.2013 № 27)

6. Электронная библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Рукопт»: Коллекции «Базовый массив» и «Колос-с. Сельское хозяйство» (<https://rucont.ru/>) (договор на оказание услуг по предоставлению доступа от 04.04.2023 № 2702/бп22)

7. ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ» (<https://urait.ru/>) (договор на оказание услуг по предоставлению доступа к образовательной платформе ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ» от 06.04.2023 № 6)

8. Электронно-библиотечная система «Вернадский» (<https://vernadsky-lib.ru/>) (договор на безвозмездное использование произведений от 26.03.2020 № 14/20/25)

9. База данных НЭБ «Национальная электронная библиотека» (<https://rusneb.ru/>) (договор о подключении к НЭБ и предоставлении доступа к объектам НЭБ от 01.08.2018 № 101/НЭБ/4712)

10. Соглашение о сотрудничестве по оказанию библиотечно-информационных и социокультурных услуг пользователям университета из числа инвалидов по зрению, слабовидящих, инвалидов других категорий с ограниченным доступом к информации, лиц, имеющих трудности с чтением плоскочечного текста ТОГБУК «Тамбовская областная универсальная научная библиотека им. А.С. Пушкина» (<https://www.tambovlib.ru>) (соглашение о сотрудничестве от 16.09.2021 № б/н)

### 7.5.2. Информационные справочные системы

1. Справочная правовая система КонсультантПлюс (договор поставки и сопровождения экземпляров систем КонсультантПлюс от 03.02.2023 № 11481 /13900/ЭС)

2. Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (договор на услуги по сопровождению от 22.12.2022 № 194-01/2023)

### 7.5.3. Современные профессиональные базы данных

1. База данных нормативно-правовых актов информационно-образовательной программы «Росметод» (договор от 11.07.2022 № 530/2022)

2. База данных Научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU – российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования - <https://elibrary.ru/>

3. Портал открытых данных Российской Федерации - <https://data.gov.ru/>

4. Открытые данные Федеральной службы государственной статистики - <https://rosstat.gov.ru/opendata>

### 7.5.4. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

№	Наименование	Разработчик ПО (правообладатель)	Доступность (лицензионное, свободно распространяемое)	Ссылка на Единый реестр российских программ для ЭВМ и БД (при наличии)	Реквизиты подтверждающего документа (при наличии)
1	Microsoft Windows, Office Professional	Microsoft Corporation	Лицензионное	-	Лицензия от 04.06.2015 № 65291651 срок действия: бессрочно
2	Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security для бизнеса	АО «Лаборатория Касперского» (Россия)	Лицензионное	<a href="https://reestr.digital.gov.ru/reestr/366574/?sphrase_id=415165">https://reestr.digital.gov.ru/reestr/366574/?sphrase_id=415165</a>	Сублицензионный договор с ООО «Софттекс» от 06.07.2022 № б/н, срок действия: с 22.11.2022 по 22.11.2023
3	Мой Офис Стандартный - Офисный пакет	ООО «Новые облачные	Лицензионное	<a href="https://reestr.digital.gov.ru/reestr/301631/?sphrase_id=2698444">https://reestr.digital.gov.ru/reestr/301631/?sphrase_id=2698444</a>	Контракт с ООО «Рубикон»

	для работы с документами и почтой (myoffice.ru)	технологии» (Россия)			от 24.04.2019 № 03641000008 19000012 срок действия: бессрочно
4	Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат ВУЗ» ( <a href="https://docs.antiplagiatus.ru">https://docs.antiplagiatus.ru</a> )	АО «Антиплагиат» (Россия)	Лицензионное	<a href="https://reestr.digital.gov.ru/reestr/303350/?sphrase_id=2698186">https://reestr.digital.gov.ru/reestr/303350/?sphrase_id=2698186</a>	Лицензионный договор с АО «Антиплагиат» от 17.04.2023 № 6627, срок действия: с 17.04.2023 по 16.04.2024
5	AcrobatReader - просмотр документов PDF, DjVU	<a href="https://www.adobe.com">AdobeSystem</a>	Свободно распространяемое	-	-
6	FoxitReader - просмотр документов PDF, DjVU	<a href="https://www.foxit.com">FoxitCorporation</a>	Свободно распространяемое	-	-

### 7.5.5. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. CDTOwiki: база знаний по цифровой трансформации <https://cdto.wiki/>

### 7.5.6. Цифровые инструменты, применяемые в образовательном процессе

1. LMS-платформа Moodle
2. Виртуальная доска Миро: [miro.com](https://miro.com)
3. Виртуальная доска SBoard <https://sboard.online>
4. Виртуальная доска Padlet: <https://ru.padlet.com>
5. Облачные сервисы: Яндекс.Диск, Облако Mail.ru
6. Сервисы опросов: Яндекс Формы, MyQuiz
7. Сервисы видеосвязи: Яндекс телемост, Webinar.ru
8. Сервис совместной работы над проектами для небольших групп Trello <http://www.trello.com>

### 7.5.7. Цифровые технологии, применяемые при изучении дисциплины

№	Цифровые технологии	Виды учебной работы, выполняемые с применением цифровой технологии	Формируемые компетенции
1.	Облачные технологии	Лекции Практические занятия	ОПК-1, ОПК-4, ПК-9

## 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Перечень материально-технического обеспечения дисциплины включает: компьютерный класс, мультимедийную аппаратуру; доступ к сети Интернет (во время самостоятельной подготовки), наглядные пособия в виде плакатов и стендов в специализированных аудиториях.

<p>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа (ул. Интернациональная д.101 - 1/403)</p>	<p>1. Проектор Acer (инв. № 1101047180) Экран рулонный 2. Компьютер Celeron D 430 (инв. № 2101045094) 3. Стенд (инв. №1101043023) 4. Стенд (инв. №1101043022) Компьютерная техника подключена к сети «Интернет» и обеспечена доступом к ЭИОС университета. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий.</p>	<p>1. Microsoft Windows XP (лицензия № 49413124). 2. Microsoft Office 2003 (лицензия № 65291658).</p>
<p>Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (лаборатория экономики) (ул. Интернациональная д.101 -1/ 405)</p>	<p>1. Компьютер DualCore, мат плата AsusP5G41C-MLX, опер. память 2048 Мб, монитор 19” (инв. № 2101045266, 2101045265, 2101045264, 2101045263, 2101045262, 2101045261, 2101045260, 2101045259, 2101045258, 2101045257, 2101045256, 2101045255, 2101045254, 2101045253, 2101045252) 2. Коммутатор DES (инв. № 1101043026) 3. Концентратор (инв. № 2101061683) Компьютерная техника подключена к сети «Интернет» и обеспечена доступом к ЭИОС университета.</p>	<p>1. Microsoft Windows XP (лицензия № 49413124). 2. Microsoft Office 2003 (лицензия № 65291658). 3. Project Expert 7 (договор от 18.12.2012 № 0354/1П-06). 4. Audit Expert 4 Professional (договор от 18.12.2012 № 0354/1П-06). 5. Statistica Base 6 (договор от 12.01.2012 № 6/12/А) Профессиональные базы данных: 1. Обзор ситуации на агропродовольственном рынке. – Режим доступа: <a href="http://mcx.ru/analytics/agro-food-market/">http://mcx.ru/analytics/agro-food-market/</a>. 2. Обзор конъюнктуры аграрного рынка. - Режим доступа: <a href="http://www.specagro.ru/#/analytics/287">http://www.specagro.ru/#/analytics/287</a>. 3. Центральная база статистических данных. - Режим доступа: <a href="http://cbsd.gks.ru/">http://cbsd.gks.ru/</a>. 4. Показатели, характеризующие импортозамещение в России. – Режим доступа: <a href="http://www.gks.ru/wps/wcm/con">http://www.gks.ru/wps/wcm/con</a></p>

		<p>nect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/importexchange/.</p> <p>5. Центр корпоративной информации. – Режим доступа: <a href="http://www.e-disclosure.ru/">http://www.e-disclosure.ru/</a>.</p>
<p>Помещение для самостоятельной работы (компьютерный класс) (ул. Интернациональная д. 101 - 1/115)</p>	<p>1. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045275)  2. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045276)  3. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045277)  4. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045278)  5. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045279)  6. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045280)  7. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045281)  8. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045274)  Компьютерная техника подключена к сети «Интернет» и обеспечена доступом к ЭИОС университета.</p>	<p>1. Microsoft Windows XP Professional Russian от 31.12.2006 № 18495261  2. Windows Office Professional 2003 Win 32 Russian  3. Windows для учебных заведений (№ лицензии 18495261: Microsoft Windows XP Professional Russian)  Профессиональные базы данных:  1. Обзор ситуации на агропродовольственном рынке. – Режим доступа: <a href="http://mcx.ru/analytics/agro-food-market/">http://mcx.ru/analytics/agro-food-market/</a>.  2. Обзор конъюнктуры аграрного рынка. - Режим доступа: <a href="http://www.specagro.ru/#/analytics/287">http://www.specagro.ru/#/analytics/287</a>.  3. Центральная база статистических данных. - Режим доступа: <a href="http://cbsd.gks.ru/">http://cbsd.gks.ru/</a>.  4. Показатели, характеризующие импортозамещение в России. – Режим доступа: <a href="http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/importexchange/">http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/importexchange/</a>.  5. Центр корпоративной информации. – Режим доступа: <a href="http://www.e-disclosure.ru/">http://www.e-disclosure.ru/</a>.</p>



Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 1334 от 12 ноября 2015 г.

Автор:

Доцент кафедры экономики и коммерции, к.э.н. Азжеурова М.В.



Рецензент:

доцент финансов и бухгалтерского учета, к.э.н. Попова В.Б.



Программа рассмотрена на заседании кафедры торгового дела и товароведения, протокол № 6 от «15» января 2016 г.

Программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления Мичуринского ГАУ, протокол № 8 от «15» марта 2016 г.

Программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета, протокол № 7 от «17» марта 2016 г.

Программа переработана и дополнена в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Программа рассмотрена на заседании кафедры торгового дела и товароведения, протокол № 8 от «03» апреля 2017 г.

Программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления Мичуринского ГАУ, протокол № 9 от «18» апреля 2017 г.

Программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета, протокол № 8 от «20» апреля 2017 г.

Программа переработана и дополнена в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Программа рассмотрена на заседании кафедры экономики и коммерции, протокол № 11 от «16» апреля 2018 г.

Программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления Мичуринского ГАУ, протокол № 9 от «17» апреля 2018 г.

Программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета, протокол № 10 от «26» апреля 2018 г.

Программа переработана и дополнена в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Программа рассмотрена на заседании кафедры экономики и коммерции, протокол № 9 от «19» апреля 2019 г.

Программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления Мичуринского ГАУ, протокол № 8 от «23» апреля 2019 г.

Программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета, протокол № 8 от «25» апреля 2019 г.

Рабочая программа переработана и дополнена в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры экономики и коммерции, протокол № 8 от «20» апреля 2021 г.

Рабочая программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления, протокол № 8 от «20» апреля 2021 г.

Рабочая программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета, протокол № 8 от «22» апреля 2021 г.

Рабочая программа переработана и дополнена в соответствии с требованиями ФГОС ВО. Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры экономики и коммерции, протокол № 8 от «12» апреля 2022 г.

Рабочая программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления, протокол № 8 от «19» апреля 2022 г.

Рабочая программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета, протокол № 8 от «21» апреля 2022 г.

Рабочая программа переработана и дополнена в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры экономики и коммерции, протокол № 10 от «1» июня 2023 г.

Рабочая программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления ФГБОУ ВО Мичуринский ГАУ. Протокол № 10 от «20» июня 2023 г.

Рабочая программа утверждена решением Учебно-методического совета университета протокол № 10 от 22 июня 2023 г.